Nowe umiejętności zespołu. Więcej możliwości firmy.

Proponujemy dwudniowe szkolenie AI dla Twojego zespołu.



Dofinansowanie

do 90%

Sprawdzimy dostępne możliwości i pomożemy przygotować kolejne kroki. Poziom wsparcia zależy od programu, regionu i spełnienia warunków.

Dwa dni pracy nad zadaniami Twojej firmy.

Sprawniejsza praca zespołu. Więcej miejsca na rozwój.

Gdy pracownicy sprawniej przygotowują oferty, szukają informacji i tworzą materiały, mogą poświęcić więcej uwagi klientom oraz rozwojowi firmy. Od takich zadań zaczynamy szkolenie.



01 Mniej ręcznej pracy przy ofertach

AI pomaga przygotować szkic oferty, opis produktu lub podsumowanie. Pracownik sprawdza wynik i dopasowuje go do klienta.

02 Większa samodzielność pracowników

Uczestnicy uczą się jasno zlecać zadania, dobierać narzędzia i rozpoznawać błędy w odpowiedziach.

03 Wspólny standard dla całego zespołu

Zespół korzysta z uporządkowanych instrukcji i wzorów. Dobre rozwiązanie można wykorzystać przy kolejnych podobnych zadaniach.

Wasze procesy i materiały. Wasze zastosowania AI.

Przed szkoleniem poznajemy zadania zespołu i wybieramy obszary, w których AI może pomóc. Do nich dopasowujemy przykłady, briefy i ćwiczenia.



1

Poznajemy sposób pracy

Rozmawiamy o klientach, usługach i powtarzalnych zadaniach. Wspólnie wybieramy priorytety dla zespołu.

2

Pracujemy na Waszych materiałach

Wykorzystujemy uzgodnione dane firmy: opisy produktów, briefy, wzory ofert lub instrukcje. Usuwamy dane osobowe i poufne.

3

Sprawdzamy przydatność rezultatu

Zespół tworzy i ocenia wynik na własnym przykładzie. Uczy się, jak powtórzyć zadanie i co poprawić przed użyciem w pracy.

Dopasowanie potwierdzamy w programie danej edycji i Karcie Usługi BUR. Zakres pracy z danymi oraz ustawienia narzędzi uzgadniamy przed zajęciami.

Łączymy edukację, biznes i technologię.

Pomagamy zespołom zrozumieć AI i zacząć wykorzystywać ją w pracy. W naszej marce spotykają się kompetencje szkoleniowe, automatyzacja i organizacja współpracy.



Chris

Założyciel i CEO.
Systemy i agenci AI.



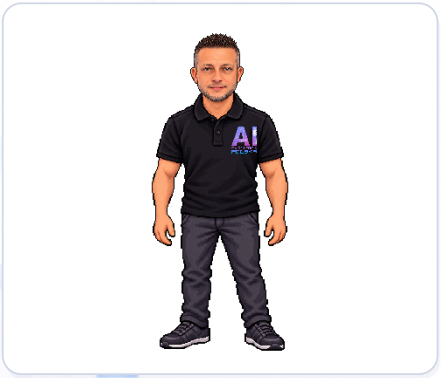
Matt

Współzałożyciel.
Automatyzacja procesów.



Marcin

Mentor biznesu i trener.
Praktyczna nauka AI.



Ivvan

DevOps, chmura
i cyberbezpieczeństwo.



Jarek

Rozwój biznesu
i organizacja szkoleń.

Poznajmy Wasze zadania.

Rozmawiamy o potrzebach, poziomie grupy i tym, co warto usprawnić. Prowadzącego oraz zakres edycji ustalamy przed szkoleniem.

Rynek korzysta już z AI. Daj zespołowi dobry start.

Konkurencja może już testować AI w sprzedaży, marketingu i obsłudze. Rozwijając umiejętności pracowników, przygotowujesz firmę do sprawniejszego działania i kolejnych usprawnień.



OD NARZĘDZIA DO UMIEJĘTNOŚCI ZESPOŁU

Czas

Uczymy ograniczać pracę od pustej kartki.

Jakość

Uczymy sprawdzać dane, fakty i zgodność wyniku.

Samodzielność

Uczymy powtarzać proces i poprawiać odpowiedzi.

Zacznij od kompetencji. Potem wybierz proces, w którym AI ma pomóc Twojej firmie.

AI jest już częścią polskiego biznesu.

Znane polskie firmy stosują AI w konkretnych zadaniach. Ich przykłady pokazują, dlaczego warto rozwijać umiejętności zespołu już teraz.

Allegro

HANDEL I WSPARCIE SPRZEDAWCÓW

Asystent AI w panelu sprzedaży pomaga analizować jakość konta i wyjaśnia zasady platformy, korzystając z jej materiałów oraz danych konta.

Punkt wyjścia dla Twojej firmy: pomoc w analizie danych i wyszukiwaniu zasad.

InPost

NARZĘDZIA DLA ZESPOŁÓW

InPost Tech opisuje pracę zespołów z GitHub Copilot, Claude Code i wewnętrznym InChat. Rozwija też kompetencje przez szkolenia i wydarzenia AI.

Punkt wyjścia: narzędzia dobrane do roli pracownika i wspólne standardy pracy.

PZU

OBSŁUGA ZGŁOSZEŃ I DOKUMENTÓW

W procesie Samoobsługa NEXT generatywna AI wykorzystuje warunki ubezpieczenia PZU Dom do sprawdzenia odpowiedzialności za zgłoszoną szkodę.

Punkt wyjścia: odpowiedzi i weryfikacja oparte na zatwierdzonej dokumentacji.

W Twojej firmie zaczynamy od jednego procesu.

Publiczne przykłady z rynku, a nie realizacje AI Evolution Polska. Nazwy firm prowadzą do ich publikacji. Szkolenie przygotowuje do pierwszych zastosowań; pełne wdrożenia mają osobny zakres.

AI pomaga tam, gdzie pracuje Twoja firma.

Przykłady zastosowań dobieramy do pracy zespołu. Poniższe scenariusze pokazują, od czego można zacząć.



Sklep internetowy

Parametry produktu → opisy
i odpowiedzi na pytania klientów.

Spójna treść w wielu kanałach.



Transport i logistyka

Status przesyłki → szkic wiadomości
i podsumowanie zgłoszenia.

Sprawniejsza komunikacja.



Produkcja i serwis

Instrukcje urządzeń → checklista
lub odpowiedź ze źródłem.

Wiedza łatwiejsza do znalezienia.



Biuro i usługi B2B

Brief klienta → projekt oferty,
notatka i lista kolejnych kroków.

Więcej czasu na rozmowę z klientem.

Od karty produktu do materiałów sprzedaży.

W sklepie internetowym ten sam produkt pojawia się w wielu miejscach. AI może pomóc przygotować spójne wersje treści na podstawie jednego zestawu danych.



1 → 2 → 3

Dane produktu

Parametry i zdjęcia zatwierdzone przez firmę.

Wersje treści

Opis, odpowiedź klientowi i pomysł reklamy.

Kontrola zespołu

Zgodność, obietnice i dopasowanie do marki.

Na szkoleniu: praca z briefem, tekstem oferty i materiałem wizualnym.
Efekt biznesowy: baza do szybszego przygotowywania kolejnych materiałów.

12 zadań, w których AI może pomóc Twojej firmie.

Prosto wyjaśnimy narzędzia i pokażemy, jak zacząć na Waszych przykładach. Wybierz zadania, które zabierają zespołowi najwięcej czasu.

PRZYKŁADY 01–06 / SPRZEDAŻ I OBSŁUGA

01

Firma usługowa: oferty

Brief i cennik → szkic propozycji dla klienta.

Mniej czasu na kolejną ofertę.

02

Biuro: e-maile

Wiadomość i zasady firmy → szkic odpowiedzi.

Spójna komunikacja bez pisania od zera.

03

Sklep: opisy produktów

Parametry → opis do sklepu i marketplace.

Łatwiej przygotować większy katalog.

04

Marketing: treści

Brief i styl marki → warianty tekstów oraz koncepcji grafik.

Więcej pomysłów do świadomego wyboru.

05

Sprzedaż: ustalenia

Zatwierdzona notatka → ustalenia, zadania i terminy.

Łatwiejsze przekazanie pracy zespołowi.

06

Obsługa: odpowiedzi

Materiały firmy → odpowiedzi z odwołaniem do dokumentów.

Mniej szukania tych samych informacji.

Połączenia z systemami i pełne automatyzacje dobieramy osobno. W przykładach pracownik kontroluje wynik i zatwierdza działania.

12 zastosowań AI. Biuro, wiedza i operacje.

Prosto wyjaśnimy narzędzia i pokażemy, jak zacząć na Waszych przykładach. Wybierz zadania, które zabierają zespołowi najwięcej czasu.

PRZYKŁADY 07–12 / BIURO I OPERACJE

07

Zarząd: raporty

Dane z arkusza → zestawienie i szkic podsumowania.

Sprawniejsze przygotowanie informacji do decyzji.

08

Finanse: dokumenty

Pliki → odczyt danych i lista pozycji do weryfikacji.

Mniej ręcznego przepisywania.

09

HR: nowy pracownik

Opis stanowiska i procedury → ogłoszenie oraz materiały na start.

Spójniejsze przygotowanie nowych osób.

10

Logistyka: dostawy

Zgłoszenie i potwierdzony status → szkic wiadomości do odbiorcy.

Uporządkowana obsługa zapytań.

11

Serwis: instrukcje

Dokumentacja → checklista lub odpowiedź z konkretnym źródłem.

Łatwiejszy dostęp do wiedzy zespołu.

12

Zakupy: porównania

Wymagania i materiały → porównanie według ustalonych kryteriów.

Czytelna podstawa do dalszej oceny.

Połączenia z systemami i pełne automatyzacje dobieramy osobno. W przykładach pracownik kontroluje wynik i zatwierdza działania.

Tak może działać obsługa zapytania z AI.

Automatyzacja łączy ustalone kroki. AI może odczytać wiadomość, uporządkować temat i przygotować odpowiedź. Pracownik sprawdza, czy treść jest poprawna i czy można ją wysłać.

PRZYKŁADOWY PROCES OBSŁUGI ZAPYTANIA

1. **Zapytanie klienta**
   Wiadomość trafia do zespołu.
2. **AI porządkuje treść**
   Rozpoznaje temat i brakujące dane.
3. **Powstaje szkic odpowiedzi**
   Wykorzystuje zatwierdzone informacje.
4. **Pracownik zatwierdza**
   Sprawdza treść i podejmuje decyzję.

NA SZKOLENIU

Zrozumienie procesu, instrukcja agenta i testy odpowiedzi na przykładach.

PRZY WDROŻENIU W FIRMIE

Integracje, dostęp do systemów, testy i odpowiedzialność za działanie.

Proponujemy dwa dni nauki dla Twojego zespołu.

Zaczynamy od podstaw i pokazujemy zastosowania w firmie. Uczestnicy wykonują zadania na uzgodnionych materiałach swojej firmy, sprawdzają wyniki i zapisują pierwsze rezultaty.

DZIEŃ 1 / 09:00–17:00

Zrozumieć i zacząć

Modele i narzędzia AI.

Ochrona danych i weryfikacja.

Zlecanie pierwszych zadań.

Miniaplikacja na szablonie.

Praca z wiedzą i dokumentami.

Uczestnik rozumie ograniczenia AI i potrafi rozpocząć pracę z narzędziami.

DZIEŃ 2 / 09:00–17:00

Tworzyć i testować

Prompty i porządkowanie instrukcji.

Research oraz oferta PDF.

Grafika albo wariant filmu.

Folder wiedzy i instrukcja agenta.

Testy oraz sprawdzenie efektów.

Uczestnik tworzy pierwsze rezultaty i wie, jak ocenić ich jakość.

16 godzin zegarowych



9 h 25 min Teoria i pokazy	4 h 05 min Ćwiczenia	30 min Walidacja	2 h Przerwy

Podstawy, które dają pewność w pracy.

09:00–17:00 / pokaz trenera, zadania i omówienie wyników

1

09:00–10:30

Co potrafi AI i skąd biorą się błędy

Modele, kontekst i pamięć. Jak rozpoznać odpowiedź, której nie można przyjąć bez sprawdzenia.

2

10:45–12:15

Jak jasno i bezpiecznie zlecać zadania

Cel, dane i oczekiwany wynik. Ćwiczenie anonimizacji, a następnie zadanie na uzgodnionym materiale firmy.

3

13:00–14:00

Jak dobierać narzędzia do pracy

Pokaz zastosowań. Różnice w dostępie, kosztach i możliwościach poszczególnych narzędzi.

4

14:00–16:00

ChatGPT i Codex: prosta miniaplikacja

Opis problemu, dostosowanie aplikacji na przygotowanym szablonie i sprawdzenie jej działania.

5

16:00–17:00

NotebookLM: odpowiedzi z materiałów

Praca z dokumentami. Sprawdzanie wskazanych źródeł oraz rozpoznawanie brakujących informacji.

Po tym dniu: uczestnik potrafi opisać zadanie, bezpiecznie przygotować dane, pracować ze źródłami i przetestować proste narzędzie.

Przerwy: 10:30–10:45 i 12:15–13:00. 125 min ćwiczeń, 295 min teorii i pokazów.

Materiały, instrukcje i pierwsze rezultaty.

09:00–17:00 / pokaz trenera, zadania i omówienie wyników

1

09:00–10:45

Instrukcje, prompty i research

Budowanie własnej instrukcji do zadania, zbieranie informacji i przedstawienie wniosków.

2

11:00–12:30

Oferta PDF i tekst reklamy

Oferta na podstawie uzgodnionego briefu firmy, krótki tekst reklamy i eksport do PDF.

3

13:15–15:00

Grafika i film w komunikacji firmy

Pokaz procesu tworzenia. Uczestnik dostosowuje jedną grafikę albo przygotowany wariant filmu.

4

15:00–16:30

Agent korzystający z wiedzy firmy

Folder zatwierdzonych materiałów firmy, instrukcja działania i dwa testy odpowiedzi. Omówienie przykładowego planu na 30 dni.

5

16:30–17:00

Sprawdzenie efektów nauki

Test wiedzy oraz niezależna ocena dowodów pracy według kryteriów konkretnej usługi.

Po tym dniu: uczestnik ma pierwsze materiały, potrafi przygotować instrukcję agenta i wie, jak sprawdzać odpowiedzi przed użyciem.

Przerwy: 10:45–11:00 i 12:30–13:15. 120 min ćwiczeń, 270 min teorii/pokazów, 30 min walidacji.

Wyjaśniamy po ludzku. Ćwiczymy na Waszej pracy.

Nie musisz znać technicznego języka. Prowadzimy zespół od pierwszego pytania do wyniku, który potrafi samodzielnie sprawdzić i poprawić.

PRZYKŁAD ĆWICZENIA

Przygotuj szkic oferty

Dane: zatwierdzony brief i cennik.

Wynik: propozycja z jasnym zakresem.

Kontrola: kwoty, terminy i obietnice.



PROSTY JĘZYK. KONKRETNY PRZYKŁAD.

1

Widzisz, jak to działa

Trener pokazuje zadanie krok po kroku. Wyjaśnia, jakie dane przygotować i o co poprosić narzędzie.

2

Robisz to samodzielnie

Ćwiczysz na uzgodnionym materiale firmy. Dostosowujesz polecenie i porównujesz kolejne odpowiedzi.

3

Wiesz, co sprawdzić

Oceniamy poprawność i przydatność wyniku. Zapisujesz instrukcję, którą wykorzystasz przy kolejnym podobnym zadaniu.

Poznaj nas przed szkoleniem — zacznij od bezpłatnych materiałów na stronie.

5000 zł za pracownika. 500 zł wkładu firmy.*

Cena dwudniowego szkolenia to 5000 zł za pracownika. Jeśli firma otrzyma 90% wsparcia, a cała cena będzie kwalifikowalna, podział kosztów wygląda tak:

DWUDNIOWE SZKOLENIE / 1 OSOBA

5000 zł

cena szkolenia

4500 zł

dofinansowanie / 90%

\+

500 zł

wkład firmy / 10%

Mały wkład. Umiejętności dla zespołu.

Napisz do nas. Sprawdzimy, z jakiego wsparcia może skorzystać Twoja firma i co trzeba przygotować, aby przejść do kolejnego kroku.

*Przykład po przyznaniu 90% wsparcia i uznaniu pełnych 5000 zł za koszt kwalifikowalny. Limity, VAT oraz sposób finansowania lub refundacji potwierdzamy przed zapisem. Poziom wsparcia ustala operator; nie każda firma otrzyma 90%.

Sprawdzimy wsparcie. Poznasz swój koszt.

Dofinansowanie może wynieść do 90%. Jego poziom i dostępność zależą od regionu, programu, profilu firmy i uczestników oraz rodzaju wybranej usługi.

PRZYKŁADOWE WARIANTY / CENA 5000 ZŁ ZA OSOBĘ

POZIOM WSPARCIA	DOFINANSOWANIE	WKŁAD / OSOBA
50%	2500 zł	2500 zł
80%	4000 zł	1000 zł
90%	4500 zł	500 zł

Jedna wiadomość. Jasne wyliczenie.

Napisz, w jakim województwie działasz, czym zajmuje się firma i ile osób chcesz przeszkolić. Sprawdzimy warunki naboru i pokażemy: możliwe wsparcie, wkład firmy oraz kolejne kroki.

To symulacje przy pełnej kwalifikowalności ceny, a nie obietnica dostępności wymienionych poziomów. Kwoty nie przesądzają VAT ani terminu refundacji. Warunki potwierdzamy przed zapisem; o przyznaniu wsparcia decyduje operator.

Ty opisujesz potrzeby. My pomagamy z resztą.

Nie musisz zaczynać od przeglądania naborów i regulaminów. Wystarczy krótka wiadomość o firmie i zespole.

1

Napisz, kogo chcesz przeszkolić

Podaj branżę, województwo, liczbę osób oraz dwa lub trzy zadania, które chcesz usprawnić.

2

Wspólnie sprawdzimy możliwości

Sprawdzimy region, profil firmy i warunki naboru. Oszacujemy możliwe wsparcie oraz wkład własny; o przyznaniu środków decyduje operator.

3

Ustalimy szkolenie dla zespołu

Dobierzemy ćwiczenia do procesów i materiałów firmy. Potwierdzimy program, termin, cenę oraz warunki udziału i pomożemy z kolejnymi krokami.

Zacznij od jednego zdania.

„Chcę przeszkolić zespół z AI. Nasza firma zajmuje się…”

Zrób pierwszy krok. Daj zespołowi nowe możliwości.

Opowiedz nam o swojej firmie. Dobierzemy przykłady do pracy zespołu i sprawdzimy możliwości dofinansowania do 90%.

NAPISZ DO AI EVOLUTION POLSKA

kontakt@aievolutionpolska.pl

Branża • województwo • liczba uczestników • zadania do usprawnienia

Najpierw poznaj nas bezpłatnie.

Na naszej stronie znajdziesz darmowe szkolenia AI po polsku. Zobacz, jak wyjaśniamy technologię, i podziel się materiałami ze swoim zespołem.

Zobacz darmowe szkolenia →

aievolutionpolska.pl

Wsparcie zależy od programu, regionu i spełnienia warunków; decyzję podejmuje operator. Warunki, limity i rozliczenie potwierdzamy przed zapisem. Sceny są ilustracjami marki.